

Los programas de Promoción Social al ir de la mano de estrategias comunicativas no solo logran cambiar conductas, hábitos y estilos de vida, unidos estos dos escenarios logran afianzar alianzas, sensibilizar, educar y transformar realidades.

Comunicar no consiste solo en entregar a la deriva información, es entender a la comunidad y el poder de transformación que tiene dentro de esta sociedad cambiante, dinámica, compleja y tal vez insaciable,.

Prestación de servicios como profesional en Comunicación Social, para diseñar e implementar estrategias comunicativas que fortalezcan los programas de Promoción Social, en el departamento de Risaralda.

