DEPARTAMENTO DE RISARALDA
Secretaria de Planeación Departamental
SISTEMA DE PLANEACIÓN
Planeación Sectorial

PLAN DE ACCIÓN Y SEGUIMIENTO

Version: 6 | Vigencia:06-2016

VIGENCIA:	**2017**	**TRIMESTRE:**		**CODIGO PLAN DE ACCION :**	01 35.1 2016660000058		
SECRETARIA RESPONSABLE	**Comunicaciones**	DIRECCION	**1 DESPACHO DEL GOBERNADOR**	PROCESO (SGC)	**2. Comunicación Pública**		
CAPITAL	**Capital del Buen Gobierno**						
PROGRAMA	**Programa No. 35: Comunicación participativa para una risaralda verde y emprendedora**						
META DE RESULTADO	P35MR71: Actualizar un (1) Plan de Comunicaciones de la Administración Departamental en el cuatrienio	Programado para la vigencia	**1,00**	Logro de la vigencia		% Avance	**0%**
SUBPROGRAMA	**Subprograma No. 35.1: Gestión de la comunicación externa y comunitaria**						

METAS(S) DE PRODUCTO	N° de la MR a la que apunta	Programado para la vigencia	Logro de la Vigencia	% Avance
SP351MP314: Crear tres (3) canales de comunicación para la participación social regional en el cuatrienio	**P35MR71:**	2,00		**0%**
SP351MP315: Mantener cuatro (4) espacios de participación y comunicación entre la institución y la comunidad en el cuatrienio	**P35MR71:**	4,00		**0%**
SP351MP316: Crear tres (3) espacios de participación y comunicación entre la institución y la comunidad en el cuatrienio	**P35MR71:**	1,00		**0%**
SP351MP317: Implementar una (1) estrategia de Relaciones Públicas para fortalecer la imagen institucional en el cuatrienio	**P35MR71:**	1,00		**0%**
				0%

Nombre del Proyecto:	**Fortalecimiento de los canales de comunicación de la administración departamental con los diferentes grupos de interés en el Departamento de Risaralda, Occidente**
Código del Proyecto	2016660000058
Meta del Proyecto	Actualizar un (1) Plan de Comunicaciones de la Administración Departamental en el cuatrienio.

FUENTES DE FINANCIACIÓN	Rentas Cedidas	Destinación Específica	SGP	Recursos Propios	Monopolio	Recursos de Capital	Recursos de la Nación	Sis Nac. de Regalías	Otras Fuentes	Recursos de Gestión	TOTAL	TOTAL CON GESTION
Valor Presupuesto (Miles de Pesos)				**1.150.000**						**0**	**1.150.000**	**1.150.000**

PLAN DE ACCIÓN				**SEGUIMIENTO**								
Meta(s) de la Actividad	No de meta del subprogramal que apunta	Linea Base	Programado para la vigencia	Recursos Asignados a la Meta (miles $)	Recursos Gestión a la Meta (miles $)	Logro de la Vigencia	% Avance	Recursos Ejecutados	Recursos de Gestión Ejecutados	% Ejecución	Población Beneficiada	
Divulgar y promocionar los actos de gobierno departamental a través de campañas de gestión de ingresos, del plan de desarrollo, de rendición de cuentas y fortalecimiento de la imagen institucional a través de los diferentes medios de comunicación.	SP351MP316:	24	40	290.000			**0%**			**0%**	0	
Coordinar, producir y emitir los programas institucionales de la Administración Departamental.	SP351MP315:	19	48	50.000			**0%**			**0%**	0	
Recopilar y elaborar material comunicativo.	SP351MP316:	1	1	188.000			**0%**			**0%**	0	
Elaborar, diseñar y/o imprimir las piezas publicitarias y campañas comunicativas alusivas a los actos de gobierno departamental, gestión de ingresos, gestión del plan de desarrollo, rendición de cuentas y fortalecimiento de la imagen institucional.	SP351MP316:	24	40	171.015			**0%**			**0%**	0	
Funcionamiento y mantenimiento de la Emisora Institucional de la Administración Departamental.	SP351MP315:	1	1	125.485			**0%**			**0%**	0	
Realizar acciones de posicionamiento de imagen institucional y relaciones públicas en el contexto regional, nacional e internacional. Diseñar y coordinar una estrategia de Relaciones Públicas para fortalecer la imagen institucional en el cuatrienio	SP351MP317:	0	1	28.500			**0%**			**0%**	0	Ir a Diligenciar el Cronograma de la Actividad
Realizar una encuesta o sondeo de opinión para medir la percepción de la comunidad frente a la gestión del gobierno departamental.	SP351MP316:	1	1	27.000			**0%**			**0%**	0	
Realizar eventos de participación ciudadana.	SP351MP316:	17	34	30.000			**0%**			**0%**	0	
Realizar y coordinar actividades de Fortalecimiento institucional a nivel externo.	SP352MP319:	2	14	40.000			**0%**			**0%**		
Divulgacion y promoción de Risaralda como destino turistico a nivel regional, nacional e internacional	SP351MP316:	1	1	200.000			**0%**			**0%**	0	
							0%			**0%**	0	
TOTAL			**181**	**1.150.000**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	
TOTAL CON GESTION					**1.150.000**				**0**			

% EFICIENCIA	**0,0%**	**% EFICACIA**	**0,0%**	**% EFECTIVIDAD**	**0,0%**		
% EFICIENCIA (G)	**0%**	**% EFICACIA (G)**	**0%**	**% EFECTIVIDAD(G)**	**0,00%**		

Firma del Coordinador del Proyecto

Vo. Bo. Secretario de Despacho