



## **VII FORO COLOMBIANO DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA**

**Palabras del Sr. Gobernador de Risaralda  
Dr. Carlos Alberto Botero López**

**Pereira, miércoles 3 de octubre de 2012  
Centro de Convenciones Expofuturo**

En nombre de la Gobernación de Risaralda quiero presentar un cordial saludo de bienvenida a todos los expositores y a los asistentes a este Séptimo Foro Colombiano de la Micro y la Pequeña Empresa, organizado por la Presidencia de la República, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Propaís y el Fondo Nacional de Garantías.

Sin duda, la presencia de invitados especiales de la talla del ex Presidente del Perú, Alán García; Robert McKinley de la Universidad de Texas y de Jaehak Lee, Director del Instituto de Estudios Latinoamericanos de la Universidad de Corea nos ofrecerá una acertada visión de los desafíos que hoy enfrentan la micro y la pequeña empresa tanto en materia de formalización en el contexto del mercado interno y de los retos de la internacionalización.



Para dimensionar la importancia que las micros y pequeñas empresas tienen en el concierto de la economía colombiana, hay que señalar que éstas representan más del 96% del total de las empresas del país, generan el 80% de los empleos en distintos sectores y aportan un 40% de la producción nacional.

A ello se suman su aporte fundamental a la dinamización de la economía y una alta dosis de responsabilidad social al contribuir a generar empleo y sustento para miles de familias que han encontrado allí una opción de vida.

El mes pasado, el reporte del DANE reportó una tasa de desempleo inferior a un dígito, un 9.7% para el mes de agosto, pero de igual manera un leve incremento en el subempleo subjetivo que se ubicó en el 33.1% y en el subempleo objetivo que fue del 12.2%.

Sin embargo, a pesar de que las micros y pequeñas empresas, en muy buena parte, han sido responsables de los avances en la generación de puestos de trabajo y de ingresos para los colombianos, éstas organizaciones no han encontrado un apoyo efectivo y real



tanto para su formalización como para su incursión en los mercados internacionales.

Es más, las MIPYMES han sentido con mayor rigor los impactos de los vaivenes de la economía nacional y mundial. En la década de los 90, cuando el gobierno nacional implementó la Apertura Económica, cerca del 55% de las pequeñas y medianas empresas desaparecieron porque no eran competitivas, dado sus altos costos y los bajos márgenes de calidad, de acuerdo con estadísticas de la Superintendencia de Sociedades.

Para las PYMES dedicadas al comercio exterior, esas condiciones han comenzado a cambiar dada la orientación de las políticas del gobierno nacional cuyo enfoque busca consolidar este tipo de unidades de negocios y estimular, por esta vía, la creación y la sostenibilidad del empleo y la generación de divisas.

Sin embargo, hoy por hoy las pequeñas y medias empresas apenas participan con un 20% de las exportaciones colombianas, mientras



que en Taiwan esa participación alcanza un 56%, en Italia el 53% y en Corea el 40%. Ahora que Colombia ha protocolizado los tratados de libre comercio con varios países, entre ellos Estados Unidos, se abren para este tipo de organizaciones empresariales innumerables y muy atractivas posibilidades de incursionar con éxito en los mercados del mundo.

Para lograrlo, se requiere de un gran esfuerzo para superar las deficiencias que siguen presentando las MIPYMES y las cuales las hacen vulnerables en el concierto de mercados tan competitivos como atractivos.

Una reciente investigación universitaria, señalaba al respecto que tales falencias están asociadas a “la capacidad y potencial subutilizado, falta de tecnología, deficiencia en los procesos de producción y mercados, dificultad en el acceso a mercado de capitales y el crédito a largo plazo, rechazo por parte de la banca, estructuras organizacionales de carácter familiar sin proyección para

evolucionar a otras formas asociativas y la no orientación al mercado de exportaciones”.

Por ello, hay que concederle la mayor importancia a este tipo de eventos académicos que se enmarcan dentro de las acciones lideradas por el gobierno nacional para consolidar con seguridad la formalización e internacionalización de las MIPYMES. Este Foro resulta, en consecuencia para analizar a profundidad las nuevas realidades y las oportunidades que los mercados interno y externo representan para este sector empresarial

De ahí que la agenda del foro tenga como ejes centrales los siguientes temas que serán tratados, como dijimos, por expertos en cada uno de ellos:

- Nuevos escenarios que ofrece la internacionalización de la economía a los empresarios.
- Nuevos escenarios que ofrece el mercado interno a los empresarios.

- Aprendizajes internacionales para las MIPYMES colombianas.
- Experiencias empresariales colombianas.

Para el Departamento de Risaralda, en donde al igual que en el país en general las micro, pequeñas y medianas empresas tienen un alto peso, este tipo de escenarios representan nuevas opciones para fortalecer este sector de la economía.

En el 2011 registramos un el crecimiento económico del 3.9%, superior en 0.9% al crecimiento presentado en el año 2010, pero todavía por debajo del promedio nacional. Pereira y Risaralda presentan también tasas de desempleo por encima de la media del país, con un 16.1%, es decir siete puntos por encima de ese promedio nacional.

Para el caso de Risaralda, de acuerdo con la Cámara de Comercio de Pereira, la economía se encuentra en una situación de estabilidad y de confianza para el sector empresarial y de negocios, lo que ha



significado un mayor crecimiento en renglones como los servicios privados y comunales, el sector financiero, transporte y comunicaciones, el comercio, restaurantes y hoteles, la construcción; la industria manufacturera y el sector agropecuario.

Pero nos mantenemos con tasa de crecimiento por debajo del promedio nacional, mientras que los indicadores de desempleo superan esas estadísticas. De ahí que se requiera de un gran esfuerzo, conjunto y concertado con todos los actores, para revertir esta situación, recuperar la dinámica de la economía regional y generar mejores condiciones de progreso económico y social.

Ese es el propósito prioritario de nuestro Plan de Desarrollo “Risaralda Unidad, Incluyente y con Resultados” y esperamos que nos acompañen en esta gestión tanto la academia, los gremios y la empresa privada, como los propios trabajadores y pequeños empresarios que buscan mejores opciones de vida.

Muchas gracias

