



CEREMONIA DE INSTALACIÓN DEL VIII SALÓN DEL TURISMO Y IV SALÓN COLOMBIA

**Palabras del Sr. Gobernador de Risaralda
Dr. Carlos Alberto Botero López**

**Pereira, lunes 8 de octubre de 2012
Hotel Movich - Pereira**

Las tendencias de la economía mundial indican que el turismo continúa siendo uno de los renglones más dinámicos, a juzgar por la cantidad de viajeros y los volúmenes de recursos que mueve esta industria.

Mientras en 1995 se reportaron 538 millones de turistas en el mundo, esa cifra se elevó a 898 millones en el 2007 y el año pasado se estima que superó los 980 millones, con un crecimiento del 4.4% con respecto del año anterior, a pesar de situaciones adversas como la crisis que han registrado países como España y Grecia, el aumento del desempleo, los elevados precios del petróleo y la amenaza de epidemias como la gripa AH1N1, entre otros.



La Organización Mundial del Turismo estima que en el 2020, en menos de ocho años, la cifra de visitantes internacionales se elevará a 1.600 millones, con gastos superiores a los dos billones de dólares, es decir unos 5.000 millones de dólares diarios.

Para el caso de Colombia, las cifras son también alentadoras. La Aeronáutica Civil registró en el 2011 un total de 21.5 millones de pasajeros, con un crecimiento del 7% con relación al 2010. Entre enero y junio de este año, esa cifra ascendió a 11.3 millones con un crecimiento del 10.5%.

Mientras en el 2010 llegaron al país 1.4 millones de extranjeros, el año pasado esa cifra presentó un crecimiento del 7.3% de visitantes extranjeros y se espera que en el 2014, de acuerdo con las proyecciones del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo esa cifra se eleve a 4 millones de turistas.

Resulta oportuno llamar la atención sobre el hecho que cada año unas 30.000 personas vienen el país en busca de atención médica

especializada, provenientes de países como Curazao, Aruba, Surinam, Estados Unidos y España. Ahí tenemos también un gran potencial.

El sector del turismo, restaurantes, hoteles y comercio, representa empleo sostenible para unas cinco millones de personas, lo que equivale al 27% de las 21 millones de empleados en el país, lo que da una idea de la magnitud que ha alcanzado esta industria en un país como Colombia que cuenta con más de 4.000 agencias de turismo registradas.

A la par, han ido también en aumento los ingresos que reporta el turismo. Por este concepto en el 2010 se recaudaron cerca de \$40.000 millones, de los cuales \$23.500 millones corresponden a la contribución parafiscal y \$16.000 millones al impuesto al turismo.

Así que estamos frente a un renglón de la economía al cual debemos apostarle, tal como lo ha venido haciendo el gobierno del Presidente Santos a través de políticas que buscan consolidar y fortalecer al



turismo, convertido hoy en el tercer renglón de ingresos de divisas del país, después del petróleo y el carbón.

Una de los campos hacia las cuales es necesario enfocar los mayores esfuerzos se relaciona con la competitividad de Colombia en el concierto del turismo internacional, en donde el país ocupa hoy el puesto 77 entre 139 países.

Es de destacar que en esta materia, el país se ubica en el puesto 12 a nivel mundial en cuando al índice de recursos humanos, lo que constituye una clara evidencia acerca del reto que implica esta ventaja competitiva.

Esas políticas deben apuntar, en especial a la capacitación y cualificación del recurso humano en especial en cuanto al bilingüismo, el fortalecimiento de la infraestructura vial, hotelera y de servicios, consolidar la seguridad en las calles y en los campos, promover el desarrollo tecnológico y promover también las ventajas



comparativas de los distintos destinos turísticos y las opciones de aprovechamiento del tiempo libre.

Sin duda el turismo es un factor de prosperidad para el país y lo será aún más en la medida en que a través de ejercicios como éste se continúe trabajando en esta dirección, aprovechando las ventajas de un país como el nuestro que tiene una amplia oferta de modalidades del turismo que van desde la salud y el cultural, hasta el de aventura y de congresos.

Esta amplia oferta estará disponible para los visitantes y asistentes a este Octavo Salón del Turismo y Cuarto Salón Colombia en donde concurren las distintas regiones colombianas con amplia y variada gama de posibilidades.

Este evento, que será abierto por el Ministro de Comercio, Industria y Turismo, Sergio Díaz-Granados, organizado la Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo (ANATO) con el apoyo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y el Fondo





de Promoción Turística, está dirigido a las agencias de viajes y público especializado en el sector turístico.

Este año, las distintas versiones del Salón Colombia que se han realizado contabilizan un total de 1.662 asistentes con un crecimiento del 27% con respecto al año 2010.

Para Risaralda, que tiene un inmenso potencial turístico que desarrollar, ésta es también una valiosa oportunidad, en especial para nuestra administración que considera que éste renglón, al igual que la agroindustria y la minería, resultan claves para dinamizar la economía regional.

No se trata sólo de promocionar el departamento y sus atractivos buscando la llegada de unos cuantos turistas, sino de convertir al turismo en una industria rentable y sostenible, que contribuya de manera efectiva a la generación de empleo.





Por ello, uno de los principales retos de nuestro gobierno consiste en dotar a Risaralda de una infraestructura física adecuada, una malla vial en buenas condiciones que garantice la movilidad desde y hacia los distintos municipios. Este esquema incluye un Aeropuerto Internacional moderno y operando con eficiencia, iniciativa en la cual hemos hecho causa común con la Alcaldía de Pereira.

El otro aspecto, no menos importante que el anterior, es el factor de seguridad, en donde también hemos comprometido el concurso de todas las autoridades, civiles, militares y de policía, para consolidar el clima de tranquilidad que todos anhelamos.

De ahí la importancia de trabajar unidos, con la hotelería, las agencias de viajes, las agencias promotoras de inversiones, las empresas transportadoras, el Estado y la comunidad para fortalecer una oferta turística que nos permita salir a vender a Risaralda y la zona cafetera en los mercados mundiales.





En junio del año pasado, la UNESCO oficializó la declaratoria del Paisaje Cultural Cafetero como un patrimonio de la humanidad, lo que constituye una oportunidad de oro para Colombia, en especial para los 47 municipios que integran esta zona excepcional.

El café, como lo señala la declaratoria no sólo es una tradición que ha sabido hacer historia, con la conciencia de desarrollar un mejor producto cada día, sino también una excepcional fusión de naturaleza, esfuerzo humano y cultura que merece ser preservada en el tiempo y conocida y admirada por la humanidad.

Una de las estrategias que se derivan del Paisaje Cultural Cafetero es la oportunidad de planificar el desarrollo turístico sostenible de esta región, que compromete cerca de 24.000 fincas de 411 veredas, en donde habitan unos 80.000 campesinos que siempre han vivido de los ingresos que produce la cosecha del grano. En eso estamos trabajando de manera conjunta con los gobiernos locales y las Gobernaciones del Quindío, Caldas y Valle.

Muchas gracias

