

En la vigencia 2013 la Comercializadora e Introdutora de Licores de Risaralda trabajó como ha sido voluntad de esta administración, cumpliendo a cabalidad con la función asignada de promocionar los productos de las empresas que pagan para este fin (Fábrica de Licores de Antioquia, Industria Licorera de Caldas). Esta promoción se hace por medio del apoyo a los diferentes eventos culturales, recreativos y otros que hacen las diferentes comunidades del Departamento, y se tiene especial cuidado de apoyar sus 14 municipios tanto en el área urbana como en la rural; para esta vigencia se apoyaron alrededor de 142 eventos, los cuales se hacen por solicitudes de la misma comunidad.

Durante el año 2013, la Dirección de la Comercializadora e Introdutora de Licores de Risaralda (CILR) logró obtener utilidades durante su segundo año consecutivo al frente de la Empresa, lo cual habría sido asumido como un reto en el año 2012 al recibir una Empresa que reportaba pérdidas, junto con los funcionarios y contratistas logrando conformar un equipo de trabajo sólido, que se ha sensibilizado en cuanto a la importancia del programa de la cultura de autocontrol y del mejoramiento continuo.

El direccionamiento estratégico ha sido clave en el éxito obtenido en los resultados pese las limitantes en el cumplimiento del objeto principal o misional.

Por otro lado la parte administrativa ha mejorado notoriamente en sus procesos y procedimientos internos, logrando reducir el número de errores gracias no solo a las auditorías realizadas a los procesos de caja menor, contratación, inventarios y nóminas y parafiscales sino también gracias al compromiso adquirido por los funcionarios en los planes de mejoramiento, en la identificación de riesgos y en el cumplimiento de los puntos de control adquiridos.

## 1. GESTIÓN Y ACCIONES EN EL AMBIENTE ESTRATEGICO.

Al cierre de la vigencia 2011 la empresa genera pérdida en su estado de resultados, en gran parte por el incumplimiento del objeto principal para el cual fue constituida y a los constantes cambios de las cuotas pactadas en algunos convenios con las licoreras, lo que lleva a trabajar de la mano con la Secretaría de Hacienda y a realizar un permanente seguimiento a los convenios vigentes en el Departamento. Durante las vigencias 2012 y 2013 se obtienen utilidades como se apreciará más adelante en los indicadores dentro del análisis financiero.

### 1.1. GESTIÓN MISIONAL EN EVENTOS DE PUBLICIDAD:

A Diciembre de 2013 la Comercializadora e Introdutora de Licores de Risaralda se ha vinculado a 142 eventos por solicitud de la comunidad en todo el Departamento de Risaralda, así:

MUNICIPIO	URBANO	RURAL	TOTAL URBANO Y RURAL
APIA	4	2	6
BALBOA	3		3
BELEN DE UMBRIA	4	1	5
DOSQUEBRADAS	13	2	15
GUATICA	3		3
LA VIRGINIA	9	1	10
LA CELIA	4		4
MARSELLA	8		8
MISTRATO	5		5
PEREIRA	52	11	63
PUEBLO RICO	3		3
QUINCHIA	4	1	5
SANTA ROSA	5	1	6
SANTUARIO	5	1	6
<b>TOTALES</b>	<b>122</b>	<b>20</b>	<b>142</b>

La Comercializadora e Introdutora de Licores de Risaralda también ha apoyado a las comunidades en el desarrollo de las actividades deportivas con la entrega de uniformes de Futbol, Microfútbol y Baloncesto. Participamos en la edición de la revista semana especial eje cafetero.

## 2. GESTIÓN ADMINISITRATIVA:

### 2.1 GESTION JURIDICA:

- Gestión legal para mejorar los ingresos de la empresa (derogación del Decreto No. 949/09).
- Acompañamiento de asesor jurídico para responder legalmente a los procesos en que se encuentra la CILR.
- Se realizó el manual de cobro de cartera de la empresa

## 2.2 CONTRATACION:

- Los Funcionarios de capacitaron en temas relacionados a contratación y es uno de los procesos que tienen mayor autocontrol por parte de la entidad.

## 2.3 ARCHIVO:

- Se capacitó al personal encargado de archivo con el fin de implementar los códigos de tablas de retención.

## 2.4 GESTIÓN FINANCIERA Y CONTABLE:

- Se evidenció una disminución en los gastos y aumento en la generación de utilidades
- Gestión tributaria que ha permitido que disminuyan las cargas a la empresa.
- Mejoramiento y saneamiento en la gestión de cartera
- Las conciliaciones contables se realizan mes a mes dejando al día y orden este proceso.

## 2.5 INVENTARIOS: Depuración del inventario de activos de la empresa.

## 3. OTRAS GESTIONES:

Entre otras gestiones mas importes tenemos:

- Se realizo una campaña de concientización para evitar el consumo de licor adulterado y de contrabando en los 14 municipios de Risaralda, de esta manera apoyamos al Departamento en la búsqueda de aumentar los ingresos por introducción de licor.
- La empresa viene en un plan de mejoramiento continuo lo que ha permitido mostrar una administración austera, organizada y con mejor posicionamiento frente a sus clientes
- Para el año 2014 se seguirá posicionando las marcas de licores que aporte a la Comercializadora e Introdutora de Licores de Risaralda y tomará por parte de la Junta Directiva la viabilidad de la empresa en el mercado.

## 4. MEDICION DE LA GESTION.

### 4.1 INDICADORES DE GESTION ESTRATEGICA Y CONTABLE.

	<p align="center"><b>DEPARTAMENTO DE RISARALDA</b></p> <p align="center">COMERCIALIZADORA E INTRODUCTORA DE LICORES DE RISARALDA</p> <p align="center"><b>INFORME DE GESTIÓN</b> Vigencia 2013</p>
---	--

#### 4.1.1 Eficiencia en pagos:

	VALOR EN \$	CUMPLIMIENTO EN PAGOS
Valor cuentas de publicidad recibida	699.729.000	100%
Valor pagado por tesorería	699.729.000	

Durante la vigencia 2013 se dio un total cumplimiento a los pagos de las obligaciones contraídas por concepto de publicidad.

	VIGENCIA 2013			VIGENCIA 2012	
	RECAUDO	DEUDORES	TOTAL POR RUBRO	Total bienes comercializados	VARIACION %
Ingresos para publicidad	593.673.840	118.169.194	711.843.034	647.539.956	9,93%
Ingresos por reserva	321.258.706	47.774.539	369.033.245	327.133.386	12,81%
<b>Total bienes comercializados</b>	<b>914.932.090</b>	<b>165.943.733</b>	<b>1.080.875.823</b>	<b>974.673.342</b>	<b>10,90%</b>

Tal como se visualiza en el cuadro anterior los bienes comercializados durante la vigencia 2013 ascendieron a \$1.080.875.823 lo que representa un incremento de un 10,90% con respecto a la vigencia 2012.

Valor eventos de publicidad vigencia	Valor recaudado por concepto de publicidad	INDICE DE GESTION EN PUBLICIDAD
699.729.000	593.673.840	117,86%

El valor de eventos de publicidad pagados en relación con el valor recaudado representa un 117,86% de cumplimiento en el índice de gestión.

#### 4.1.2 Cumplimiento obligaciones fiscales por pago de Retención en la fuente y Retención por IVA:

Se cumplió en un 100% con las obligaciones fiscales de acuerdo a la relación anexa:

**RETENCION EN LA FUENTE A LA DIAN**

MES / 2013	FECHA DE VENCIMIENTO	FECHA DE PRESENTACIÓN Y/O PAGO
ENERO	10-feb-13	09-feb-13
FEBRERO	12-mar-13	07-mar-13
MARZO	13-Apr-2013	4-Apr-2013
ABRIL	11-may-13	09-may-13
MAYO	13-jun-13	07-jun-13
JUNIO	12-jul-13	09-jul-13
JULIO	13-Aug-2013	6-Aug-2013
AGOSTO	12-sep-13	07-sep-13
SEPTIEMBRE	10-oct-13	05-oct-13
OCTUBRE	14-nov-13	07-nov-13
NOVIEMBRE	12-Dec-2013	11-Dec-2013
DICIEMBRE	14-Jan-2014	4-Jan-2014

**INDUSTRIA Y COMERCIO AL MUNICIPIO DE PEREIRA**

BIMESTRE / 2013	FECHA DE VENCIMIENTO	FECHA DE PRESENTACIÓN Y/O PAGO
ENE - FEB.	16-mar-13	07-mar-13
MAR - ABR.	16-may-13	09-may-13
MAY - JUN.	16-jul-13	13-jul-13
JUL - AGT.	17-sep-13	17-sep-13

**DECLARACION DE RENTA A LA DIAN**

VIGENCIA	FECHA DE VENCIMIENTO	FECHA DE PRESENTACIÓN Y/O PAGO
2012	13-Apr-2013	13-Apr-2013
INF. EXÓGENA - MEDIOS MAGNÉTICOS	07-jun-13	06-jun-13

**4.1.3 Cumplimiento informes Entes de Control:**

A LA CONTADURIA GENERAL DE LA NACION (CGN) - PLATAFORMA CHIP								
MES / 2012	INFORME TRIMESTRAL (CGN)		TRIMESTRAL (SIDEF) CGR PRESUPUESTAL		SEMESTRAL- BDME (Boletín Deudores Morosos del Estado)		ANUAL	
	FECHA DE VENCIMIENTO	FECHA DE PRESENTACIÓN	FECHA DE VENCIMIENTO	FECHA DE PRESENTACIÓN	FECHA DE VENCIMIENTO	FECHA DE PRESENTACIÓN	FECHA DE VENCIMIENTO	FECHA DE PRESENTACIÓN
FEBRERO							15-feb-12	15-feb-12
MARZO								
ABRIL	30-Apr-2012	30-Apr-2012	24-abr-12	24-abr-12				
MAYO								
JUNIO					06-jun-12	08-jun-12		
JULIO	31-jul-12	31-jul-12	24-jul-12	24-jul-12				
AGOSTO								
SEPTIEMBRE								
OCTUBRE	31-oct-12	24-oct-12	22-oct-12	17-oct-12				
NOVIEMBRE								
DICIEMBRE					5-Dec-2012	NO SE PRESENTÓ		
ENERO	15-feb-13	14-feb-12	15-feb-13	13-feb-13				

De acuerdo a la relación de presentación de los informes a los entes de control se evidencia oportunidad en los reportes, exceptuando el último informe BDME - de deudores morosos, por dificultad de acceso a la plataforma, caso que fue reportado por escrito.

A LA CONTRALORIA GENERAL DE RISARALDA (CGR)

MES / 2012	MENSUAL		SEMESTRAL		ANUAL	
	FECHA DE VENCIMIENTO	FECHA DE PRESENTACIÓN	FECHA DE VENCIMIENTO	FECHA DE PRESENTACIÓN	FECHA DE VENCIMIENTO	FECHA DE PRESENTACIÓN
FEBRERO	10-feb-12	08-feb-12			28-feb-12	28-feb-12
MARZO	10-mar-12	06-mar-12				
ABRIL	10-abr-12	4-Apr-2012				
MAYO	10-may-12	10-may-12				
JUNIO	10-jun-12	08-jun-12				
JULIO	10-jul-12	10-jul-12	20-jul-12	20-jul-12		
AGOSTO	10-Aug-2012	9-Aug-2012				
SEPTIEMBRE	10-sep-12	10-sep-12				
OCTUBRE	10-oct-12	04-oct-12				
NOVIEMBRE	10-nov-12	08-nov-12				
DICIEMBRE	10-Dec-2012	10-dic-12				
ENERO	10-ene-13	8-Jan-2013				

INFORME EJECTUTIVO ANUAL AL DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE LA FUNCION PÚBLICA (DAFP)  
- MECI (CONTROL INTERNO)

VIGENCIA	FECHA DE VENCIMIENTO	FECHA DE PRESENTACIÓN Y/O PAGO
2011	28-feb-12	23/02/2012

## 4.2 INDICADORES DE GESTION ADMINISTRATIVA.

### 4.2.1 Eficiencia en celebración de eventos solicitados por la comunidad:

No. Actas de Comité de Publicidad	No. Eventos apoyados por rubro de Publicidad
36	142

#### 4.2.2 Eficiencia en el recaudo del rubro de publicidad y reserva por la introducción de licor al Departamento de Risaralda:

	2013		
	RECAUDO	PRESUPUESTO	CUMPLIMIENTO %
RESERVA FLA	289.531.364	278.677.245	103,89%
RESERVA ILC	78.897.672	67.650.000	116,63%
RESERVA OTRAS LICORERAS	604.209	26.180.000	2,31%
<b>TOTAL RESERVA</b>	<b>369.033.245</b>	<b>372.507.245</b>	<b>99,07%</b>

	2013		
	RECAUDO	PRESUPUESTO	CUMPLIMIENTO
PUBLICIDAD FLA	557.392.497	462.153.276	120,61%
PUBLICIDAD ILC	153.552.757	164.963.500	93,08%
PUBLICIDAD OTRAS LICORERAS	897.780	39.718.800	2,26%
<b>TOTAL PUBLICIDAD</b>	<b>711.843.034</b>	<b>666.835.576</b>	<b>106,75%</b>

El índice de eficiencia de recaudo con respecto a lo presupuestado por concepto de reserva y publicidad fueron de 99 % y 107% respectivamente.

#### 4.2.3 INDICADORES DE EFICIENCIA

**Rendimiento sobre el patrimonio:** el patrimonio está rentando en un 7.54% de acuerdo a las cifras que se relacionan a continuación:

$$\text{Rendimiento sobre el patrimonio} = \frac{\text{Utilidad neta del ejercicio}}{\text{Patrimonio}} = \frac{72.967.336}{967.920.617} \times 100 = 7,54\%$$

**Rendimiento sobre la inversión:** la inversión que se tiene a nivel de los activos totales está rentando un 6.70% de acuerdo a la ecuación indicada a continuación:

$$\text{Rendimiento sobre la inversión} = \frac{\text{Utilidad neta del ejercicio}}{\text{Activos totales}} = \frac{72.967.336}{1.089.700.132} \times 100 = 6,70\%$$

**Rendimientos financieros:** el monto invertido total de \$600'000.000 rentó un 4,46% de acuerdo al indicador que se relaciona a continuación:

$$\text{Rendimientos financieros} = \frac{\text{Rendimientos obtenidos}}{\text{Capital invertido}} = \frac{26.753.093}{600.000.000} \times 100 = 4,46\%$$

CARMEN JULIA GUTIERREZ SUAREZ  
Directora

Pereira, 30 de Enero de 2014