



SECRETARIA DE PLANEACIÓN DEPARTAMENTAL
Gerencia del Plan de Desarrollo 2012 -2015
"RISARALDA UNIDA INCLUYENTE Y CON RESULTADOS"
Sistema de Planeación
PLAN DE ACCIÓN Y SEGUIMIENTO

Version: 6

Vigencia:03-2013

VIGENCIA:	2015	TRIMESTRE:	I	CODIGO PLAN DE ACCION :	09 23.1 2004660000114								
SECRETARIA RESPONSABLE	Desarrollo Economico y Competitividad		DIRECCION		Dirección de Desarrollo Turístico			PROCESO (SGC)		9. Gestion del Desarrollo			
NÚCLEOS DE ACCIÓN ESTRATÉGICA	NÚCLEO 2. : DINAMIZACIÓN DE LA PRODUCTIVIDAD PARA LA COMPETITIVIDAD												
PROGRAMA	Prog. 23.: RISARALDA ESTRATÉGICA, COMPETITIVA Y CON RESULTADOS												
META DE RESULTADO	P23MR51: Fortalecer el producto turístico del departamento de Risaralda en el cuatrienio.				Programado para la vigencia	100%		Logro de la vigencia			% Avance	0%	
SUBPROGRAMA	SubProg. 23.1.: El Paisaje Cultural Cafetero y la Estrategia Bosque Modelo, motores del desarrollo en Risaralda.												
METAS(S) DE PRODUCTO				N° de la MR a la que apunta	Programado para la vigencia		Logro de la Vigencia			% Avance			
SP231MP113: Desarrollar al menos 5 proyectos viabilizados técnicamente ante el Fondo de Promoción Turística				P23MR51:	2					0%			
										0%			
										0%			
										0%			
										0%			
										0%			
Nombre del Proyecto:		Asistencia, divulgacion, promocion y comercializacion de los atractivos turisticos del Departamento de Risaralda											
Código del Proyecto		2.00047E+13											
Meta del Proyecto		Incrementar en un 10% el numero de turistas que ingresan al Departamento con respecto al año anterior											
FUENTES DE FINANCIACIÓN	Rentas Cedidas	Destinación Especifica	SGP	Recursos Propios	Monopolio	Recursos de Capital	Recursos de la Nación	Sis Nac. de Regalias	Otras Fuentes	Recursos de Gestión	TOTAL	TOTAL CON GESTION	
Valor Presupuesto (Miles de Pesos)				275,000		262,000					537,000	537,000	
PLAN DE ACCIÓN							SEGUIMIENTO						
Meta(s) de la Actividad	No de meta del subprogramal que apunta	Línea Base	Programado para la vigencia	Ponderación (%) Importancia	Recursos Asignados a la Meta (miles \$)	Recursos Gestión a la Meta (miles \$)	Logro de la Vigencia	% Avance	Recursos Ejecutados	Recursos de Gestión Ejecutados	% Ejecución	Población Beneficiada	
Realizr un mantenimiento al portal turístico del eje cafetero, pagina de turismo del Departamento,	SP231MP113:	1	1	10%	15,000			0%			0%	0	
Utilizar 5 medios de comunicación para la divulgacion del inventario turístico del Departamento	SP231MP113:	7	5	14%	70,000			0%			0%	0	
Realizar 6 eventos de promocion de los atractivos turístico delDepartamento en sus municipios	SP231MP113:	6	6	20%	70,000			0%			0%	0	
Coordinar y/o asistir a 6 eventos de carácter local, regional, nacional e internacional.	SP231MP113:	6	6	18%	130,000			0%			0%	0	
Realizar 5 actividades de apoyoadministrativo y logistico para la promociion comercializacion de los atractivos	SP231MP113:	5	5	13%	112,000			0%			0%	0	
Cofinanciar 5 iniciativas de proyectos turisticos en los municipios del Departamento	SP231MP113:	5	3	25%	140,000			0%			0%	0	
				0%				0%			0%	0	
				0%				0%			0%	0	
				0%				0%			0%	0	
				0%				0%			0%	0	

				0%				0%			0%	0
TOTAL				100%	537,000	0			0	0	0	0
TOTAL CON GESTION					537,000				0			
% EFICIENCIA	0%		% EFICACIA	0%		% EFECTIVIDAD			0.00%			
% EFICIENCIA (G)	0%		% EFICACIA (G)	0%		% EFECTIVIDAD(G)			0.00%			

Firma del Coordinador del Proyecto

Vo. Bo. Secretario de Despacho